



Pressemitteilung

Popbüro Region Stuttgart
Naststraße 11a
70376 Stuttgart

Telefon 0711-489097-0
Telefax 0711-489097-29

10. Februar 2016

pop-info@region-stuttgart.de
www.popbuero.de

Once On Earth gewinnt Rocktest Finale 2016

Der Gewinner des Rocktest Finales 2016 steht fest: Once On Earth aus Winnenden konnte die Expertenjury am Samstag, den 6. Februar 2016 im Club Zentral in Stuttgart überzeugen und darf im Frühsommer auf dem Lauter-Festival in Zürich spielen. Den zweiten Platz holte sich der Sindelfinger Singer-/Songwriter Keep Away From Fire, den dritten Platz teilen sich Mr. June (Stuttgart) und The Peace (Sindelfingen). Den Publikumspreis und somit drei Tage Tonstudio, konnte sich dieses Jahr Mr. June sichern.

Bereits im Dezember 2015 konnten die vier jungen Nachwuchsbands – bzw. Künstler, die sich im Rahmen eines Band-Days dafür qualifiziert hatten, an zwei Workshoptagen unter Anleitung von Experten eigene Presstexte und professionelle Bandfotos entwickeln. Am Samstag, den 6. Februar 2016, präsentierten sie ihr Können im Finale vor den Fans und einer Fachjury, bestehend aus Tobias „Bobbes“ Schmid (Leiter der Popbastion Ulm und als Backliner für Bands wie Itchy Poopzkid und Emil Bulls tätig), Tobias Karrer (Inhaber und Geschäftsführer bei ELF-Enterertainment und Talentscout für Spinnup / Universal Music) und Anne Welz (onAir Promotion bei Radio ENERGY).

Der Saal des Club Zentral war sehr gut besucht. Die Musiker haben beim Ticketvorverkauf ganze Arbeit geleistet. Die drei Bands und der Singer-/Songwriter füllten den Abend mit herausragender Livemusik verschiedenster Genres. Letztendlich setzte sich die Winnende Band Once On Earth mit ihrem einfühlsamen Pop/Rock und ihrem energiegeladenen Sound durch und spielt nun im Frühjahr in Zürich auf dem Lauter-Festival. Zweitplatzierte wurde der Sindelfinger Singer-/Songwriter Keep Away From Fire, dessen Debüt-CD „Hello...“ im Frühjahr 2016 erscheint. Er kann sich über ein eigenes Roll-Up freuen. Mr. June und The Peace teilen sich in der Jurywertung Platz drei und bekommen jeweils einen Gutschein für Promotion-Aufkleber. Den Publikumspreis und somit drei Tage im Tonstudio, konnte sich Mr. June mit überzeugenden Indieklängen sichern. Nach dem Finale gab es für alle Bands eine ausführliche Feedback- und Fragerunde mit den drei Juroren.



Zum Rocktest:

Beim Rocktest, dem Bandwettbewerb für junge Bands, zählt Motivation, Musikbegeisterung und ein eigenes Song-Repertoire. Egal ob Rockband, Hip-Hop Crew, Duo oder Solokünstler – beim Rocktest hatten alle die Chance auf ein hochwertiges Workshopangebot, bei dem die Musiker mit allem ausgestattet wurden, was eine erfolgreiche Band auf der Karriereleiter braucht.

Weitere Infos finden Sie unter www.popbuero.de/rocktest. Pressebilder der teilnehmenden Bands können Sie hier herunterladen:

www.popbuero.de/wp-content/uploads/2016/02/Rocktest_2016_web.zip

Für Fragen bzw. wenn Sie hochauflösende Bilder von den Bands oder dem Finale erhalten möchten, steht die Projektleiterin Sandra Wörz Ihnen gerne telefonisch unter 0711-489097-0 oder per E-Mail an sandra.woerz@region-stuttgart.de zur Verfügung.

Ausführliche Informationen zu den Bands finden Sie auf der nächsten Seite.



Der Gewinner:

Once On Earth

Mitreißend - einfühlsamer Pop/Rock charakterisiert den energiegeladenen Sound der Newcomerband Once On Earth aus Winnenden (Stuttgart). Seit ihrer Gründung schreibt die Band ausschließlich an eigenen Songs und verbringt viele gemeinsame Stunden im Proberaum. Seitdem lassen sie keine Gelegenheit mehr aus und spielen bei Contests sowie auf sämtlichen Bühnen und Clubs der Region. Im Sommer 2015 brachte Once On Earth ihre erste EP "Finders Keepers" in Eigenproduktion heraus. Ihre Songs hinterfragen lebensnahe Situationen und sind durch eingängige und kraftvolle Melodien geprägt. Live nehmen sie ihr Publikum mit auf eine packende Reise und überzeugen durch ihr lockeres und zugleich charmantes Auftreten. Der Sound von Once on Earth erinnert an Bands wie Coldplay, Of Monsters and Men oder 30 Seconds To Mars. Wer sich selbst ein Bild machen will, sollte Once On Earth auf keinen Fall verpassen! (www.fb.com/Once.On.Earth)



Keep Away From Fire

Mit Keep Away From Fire startete Daniel Vogrin im Februar 2015 sein Singer/Songwriter-Projekt. Bereits im Frühjahr 2016 erscheint die Debüt-CD „Hello...“. Eine Bewegung zwischen sphärisch erzeugtem Raum und Stücken zum Mitgehen ist die Folge der eingeschlagenen Stilrichtung. Momente die den Stress vergessen lassen, Momente ohne die Hektik der nie abbrennenden Alltags-Flamme. Keep Away From Fire. (www.fb.com/keepawayfromfire.music)



Mr. June

Mr. June ist eine fünfköpfige Stuttgarter Newcomer-Band, die - nach zahlreichen Wechseln in der Besetzung - im Juni 2015 endlich zusammengefunden hat. Seitdem teilen sich Manu S., Nici K., Lukas G., Flo J. und Moni K. nicht nur einen Proberaum, sondern auch eine Leidenschaft. Die von Mr. June selbst komponierten Songs lassen sich wohl am besten als Indie-Rock'n'Roll bezeichnen und zaubern ein Lächeln ins Gesicht. Dabei ist die fiktive Figur Mr. June das Logo der Band und gibt ihr gleichzeitig den Namen. Mr. Junes stilvolles Auftreten zieht sich von Logo bis zu Bühnenausfits durch die Identität der Band, dabei ist die rote Fliege als Erkennungsmerkmal allgegenwärtig. (www.fb.com/Mr.JuneBand)



The Peace

Zwei Rapper. Zwei Produzenten. Eine Mission: den Rap Olymp erklimmen. Das ist The Peace, ein brandneuer Hip-Hop-Act aus Böblingen bei Stuttgart. Mit ausgefeilten englischen Lyrics zielen die Kindergartenfreunde Ingo „Long P“ Zeitmann und Patrick „Fiddy P“ Friedrich neben den deutschen auch auf internationale Musik-Enthusiasten ab. Mit ihrer ganz eigenen Interpretation von Hip-Hop - dem „New Era HoP“ - will das Rap-Duo neues Leben in die eingestaubte Hip-Hop-Welt einhauchen. Mit revolutionären Live-Shows machen sie ihre Kunst spürbar. Der Sound von The Peace vereint Oldschool-Rap-Strophen mit eingängigen Melodien, intensive Beats mit innovativen Elementen, Intellektualität des Conscious Rap mit harten, packenden Punchlines des Battle Rap. (www.fb.com/ThePeaceHiPHoPMusic)

