



Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

19.
INTERNATIONALES
TRICKFILM FESTIVAL
FESTIVAL OF ANIMATED FILM
STUTT GART '12
08. - 13. MAI 2012 www.ITFS.de



Raumwelten

Presseinformation

Stuttgart, 18. April 2012

Neuer Kongress „Raumwelten“ in Stuttgart

Plattform für Messestände, Ausstellungen und Produktinszenierungen

Die Region Stuttgart ist eine Hochburg der Messe- und Ausstellungsgestaltung. Renommierte Agenturen entwickeln Ideen und Konzepte – von der Empfangshalle über die Unternehmensausstellung, vom Messestand bis zum Showroom – und setzen damit auch international Akzente. Am 11. Mai 2012 findet im Mercedes-Benz-Museum daher erstmalig die Business-Plattform „Raumwelten“ statt, die sich ganz dem Thema Kommunikation im Raum widmet. Der Kongress richtet sich vor allem an Marketingleiter und Entscheider in Unternehmen.

Agenturen aus der Region Stuttgart berichten gemeinsam mit Auftraggebern aus der Praxis und betrachten das Thema Markeninszenierung aus vielfältigen, anwendungsorientierten Blickwinkeln. Bekannte Anbieter wie Atelier Brückner, Jangled Nerves oder Milla & Partner informieren zu konkreten Fragen: Wie können Produkte und Dienstleistungen räumlich in Szene gesetzt werden? Wie positionieren sich erfolgreiche Marken durch gebaute Unternehmenskommunikation? Wie kann Kommunikation im Raum umgesetzt werden und zu welchem Preis?

Ansprechpartner:

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH

Helmuth Haag
Tel 0711 / 228 35-13
[helmuth.haag@
region-stuttgart.de](mailto:helmuth.haag@region-stuttgart.de)

Fax 0711 / 228 35-888
Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

Potenzielle Kunden haben vor Ort die Möglichkeit, sich umfassend zum Thema zu informieren und erhalten Anregungen für das eigene Unternehmen. „Mit dieser Veranstaltung zeigen wir das in der Region Stuttgart vorhandene Know-how von Weltklasseformat, von dem die heimischen Firmen als Auftraggeber und Nutzer von Kreativdienstleistungen profitieren können“, sagt Dr. Walter Rogg, Geschäftsführer der regionalen Wirtschaftsförderung.

Die Stärke von räumlicher Kommunikation liegt in der Erinnerbarkeit: Ein gelungener Messestand oder eine ungewöhnliche Hausmesse bleiben Kunden, Geschäftspartnern und Medien verstärkt im Gedächtnis. Beim Kongress Raumwelten erleben und erfahren die Teilnehmer, welchen Nutzen diese vielfältigen kreativen Dienstleistungen einbringen können.

Raumwelten ist eine Veranstaltung der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) und dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart. Sie wird von PLOT, dem Magazin für Inszenierungen im Raum, im Rahmen des 19. Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart 2012 (8. bis 13. Mai) organisiert.

Im Anschluss an den Kongress lädt die Film- und Medienfestival gGmbH zur Verleihung des Animated.com Award ein – der Auszeichnung für herausragende Arbeiten aus den Bereichen Werbung, Technologie und Animation im Raum. Mit der „Raumweltenfahrt“ am 10. Mai, einer Tour zu ausgewählten Beispielen gelungener Kommunikation im Raum, erwartet die Teilnehmer zudem ein attraktives Rahmenprogramm.

Das Programm auf einen Blick:

Kongress „Raumwelten“, 11. Mai 2012, 9 Uhr bis 19.30 Uhr.

Verleihung des Animated.com Award, 11. Mai 2012, 20.00

Uhr, beides im Mercedes-Benz-Museum, Stuttgart.

Raumweltenfahrt: 10. Mai

Weitere Informationen zum Programm und Anmeldung auf der Website www.raum-welten.com.

Hinweis für die Redaktionen:

Fotos von Beispielprojekten für Kommunikation im Raum erhalten Sie unter der Mailadresse rike.kristen@region-stuttgart.de