

Raumwelten

11. Mai 2012

Wie können Produkte und Dienstleistungen räumlich in Szene gesetzt werden?

Wie kann Kommunikation im Raum umgesetzt werden und vor allem zu welchem Preis?

Wie positionieren sich erfolgreiche Marken durch gebaute Unternehmenskommunikation?

Wie schaffe ich Raum für neue Welten?

Diese Fragen beantwortet [Raumwelten](#)—die Businessplattform für Kommunikation im Raum, die dieses Jahr zum ersten Mal die Tore in den weiten Kosmos der räumlichen Unternehmenskommunikation öffnet!

Am 11. Mai 2012 kommen im [Stuttgarter Mercedes-Benz Museum](#) Kreative und Unternehmer zusammen, um bei der [Fachkonferenz](#) neue Entwicklungen und Chancen an der Schnittstelle von [Raum, Medien und Kommunikation](#) zu beleuchten. Erfahren Sie an diesem Tag mit welchen räumlichen Werkzeugen Sie Themen, Marken und Produkte kommunizieren können—von der Unternehmensausstellung über den Messestand bis hin zum eigenen Showroom.

Raumwelten bietet als [Plattform](#) den Teilnehmern die Möglichkeit, Vertreter aus namhaften Agenturen sowie bereits erfolgreich umgesetzte Kommunikationsprojekte persönlich kennenzulernen. In abwechslungsreichen [Vermittlungs- und Matchingformaten](#) wird dabei die Vielfalt der Einsatzgebiete von räumlicher Unternehmenskommunikation erleb- und begreifbar gemacht und innovative Kommunikationslösungen aufgezeigt.

Raumwelten ist eine Veranstaltung der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH und dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart und wird von PLOT, dem Magazin für Inszenierungen im Raum, im Rahmen des 19. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart organisiert.

Mit dem [Animated.com Award](#)—der Auszeichnung für herausragende Arbeiten aus den Bereichen Werbung, Technologie und Animation im Raum—am Abend des 11. Mai 2012 und der [Raumweltenfahrt](#)—der Tour zu ausgewählten Beispielen gelungener Kommunikation im Raum—am 10. Mai 2012 erwartet Sie zudem ein attraktives [Rahmenprogramm](#).

11. Mai 2012

Programm

9:00–9:30 Einlass und Registrierung

9:30–9:45

BEGRÜSSUNG

Dr. Walter Rogg, Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

9:45–10:30

GRUNDGEDANKEN

Vortrag über die wirtschaftliche Bedeutung von Kommunikation im Raum
Referent: Dr. Jan Esche, Autor und Publizist, München

10:30–10:45 Kaffeepause

10:45–12:45

PUNKTLANDUNG

Fünf Best-Practice-Vorträge à 20 Minuten: Kreative und Auftraggeber stellen gemeinsam ihre realisierten Projekte aus den Bereichen Corporate Design, Markenwelten und Kommunikation im Raum vor. Unter anderem mit:

»Die Zukunft unter uns« — Unternehmensausstellung zum 100-jährigen Firmenjubiläum von Uzin Utz (büromünzing/Uzin Utz), »ROXUL« — Messestand Luxor Solar auf der Intersolar 2011 in München (Atelier Nagel Theissen/Luxor Solar)

12:45–13:45 Mittagspause

13:45–15:00

ANSICHTSSACHE

Moderierter Schlagabtausch mit namhaften Branchenvertretern aus dem Bereich Kommunikation im Raum und Vertretern aus der Wirtschaft zu Projekten aus dem Bereich der Markenkommunikation. Unter anderem mit:

Jan Esche, Autor und Publizist, Silvia Olp, stellv. Vorstand aed Stuttgart e.V., Michael Preiswerk, Creative Director

15:00–15:15 Kaffeepause

15:15–18:15

SPRECHSTUNDE

Persönliche Gesprächsrunden mit Akteuren renommierter Agenturen wie dem Atelier Brückner, Jangled Nerves, Milla & Partner, tat.sache, Totems oder Werksrakete zu konkreten Fragestellungen aus dem Bereich der Kommunikation im Raum:

Brauchen besondere Anlässe besondere Inszenierungen? Wie stellt sich ein Unternehmen attraktiv für qualifizierten Nachwuchs dar? Wie positionieren sich Marken gekonnt auf neuen, internationalen Märkten? Wie findet sich der passende Kreativpartner? Wie gestaltet sich eine langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit?

Im Wechsel zu den Gesprächsrunden:
Führung unter dem Schwerpunkt Kommunikation im Raum durch das Mercedes-Benz Museum

Raumwelten

18:15–19:30 Ausklang und Aperitif

Nach einleitenden Worten von Dr. Heinrich Frontzek, Leiter Corporate Communication der Festo AG & Co. KG, folgt eine Performance mit bionischen Flugobjekten

MODERATION

Dr.-Ing. Dipl.-Des. Jons Messedat, Architekt und Industriedesigner, Corporate Architecture & Design

Ab 20:00 Optional: Besuch des Animated.com Awards

PROGRAMMDETAILS

Nähere Informationen zu Programmpunkten, Projekten, Gästen und Referenten erhalten Sie immer aktuell unter www.raum-welten.com

Änderungen vorbehalten.

RAHMENPROGRAMM

Am Vortag: Donnerstag, 10. Mai 2012, 14:00–19:00

RAUMWELTENFAHRT

Die Raumweltenfahrt bietet die Möglichkeit, im Rahmen einer geführten Bustour ausgewählte Beispiele gelungener Kommunikation im Raum sowie regionale Agenturen kennenzulernen und einen Blick hinter die Kulissen zu werfen.

Am Abend: Freitag, 11. Mai 2012, 20:00

ANIMATED.COM AWARD

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart vergibt — im Anschluss an Raumwelten — den Preis für die besten Arbeiten im Bereich angewandte Animation in den Kategorien Werbung, Technologie und Animation im Raum. In diesem Jahr wird der Sonderpreis »Mercedes-Benz Classic: 60 Jahre Mercedes-Benz SL« von der Daimler AG gestiftet.

Für die Preisverleihung stellen wir exklusiv 50 Ehrenkarten zur Verfügung und freuen uns Sie als unsere Ehrengäste zu begrüßen. Teilnahme nach Anmeldeeingang.

Information

Teilnahme und Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person € 235,- inkl. MwSt. und beinhaltet Konferenzunterlagen sowie eine ganztägige Bewirtung. Die Teilnahme ist begrenzt. Wir bitten Sie daher um rechtzeitige Anmeldung bis zum 4. Mai 2012 unter www.raum-welten.com

Kommunikation im Raum

Kommunikation im Raum ist die Kunst, Themen oder Produkte räumlich in Szene zu setzen, um (Unternehmens)Welten zu schaffen, die alle Sinne ansprechen und damit nachhaltig im Gedächtnis bleiben.

Zielgruppe

Die Fachkonferenz richtet sich an Unternehmer und Entscheider aus der regionalen und überregionalen Wirtschaft sowie an Kreative aus den Bereichen Kommunikation im Raum, Medien, Architektur und Design.

Veranstaltungsort

Mercedes-Benz Museum
Mercedesstraße 100
70372 Stuttgart

Informationen zur Anfahrt und Parkmöglichkeiten erhalten Sie unter:

www.raum-welten.com oder
www.mercedes-benz-classic.com/museum

Kontakt

PLOT — Inszenierungen im Raum
Sabine Marinescu
Telefon: 0711 469 159 59
mail@raum-welten.com



Veranstalter



Konzeption und Organisation



Raumwelten 2012 ist eine Initiative des Corporate Media Cluster Region Stuttgart und wird kofinanziert mit Mitteln der Europäischen Union. Mehr Informationen zu RWB-EFRE unter www.rwb-efre.baden-wuerttemberg.de



investition in
Ihre Zukunft!



11. Mai

2012