

22. Oktober 2013

Zielgruppe Businessgäste

Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart entwickeln eine kostenlose Stuttgart After Business App für Geschäftsreisende

Die Geschäftsreisenden machen den Hauptteil der nationalen und internationalen Gäste der Region Stuttgart aus. Aus touristischer Sicht bilden sie daher eine bedeutende Zielgruppe. Stuttgart-Marketing GmbH und Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH wollen die Geschäftsreisenden stärker an die touristischen Angebote binden und entwickeln eine Stuttgart After Business App.

Die Idee / Zielgruppe

Ähnlich wie andere deutsche Großstädte auch, ist die Region Stuttgart geprägt vom Geschäftsreisetourismus: Mit 66 % machen die 2,5 Millionen Businessreisenden die größte Zielgruppe der Übernachtungsgäste in der Region Stuttgart aus. Zusätzliche 8 % der Übernachtungen entfallen auf Reisende, die ihren geschäftlichen Aufenthalt mit privaten Aspekten kombinieren. Ob nationaler und internationaler Individualgast oder Besucher einer Tagung oder eines Kongresses, der Anteil der Geschäftsreisenden stellt ein großes Potential für den Übernachtungstourismus dar.

Die Region Stuttgart gehört zu den ersten Destinationen Deutschlands, die sich im Rahmen der Marketingstrategie mit bedarfsgerechten Angeboten speziell dieser Zielgruppe annimmt. Im Rahmen der beruflichen Tätigkeit verbringen die Geschäftsreisenden durchschnittlich zwei Tage in der Region. Dabei handelt es sich mit großer Mehrheit um Einzelreisende, die mögliche Aktivitäten spontan starten. Diese sollten idealerweise mit wenig Zeitaufwand erreichbar und nutzbar sein. Alles Kriterien, die Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart berücksichtigten. Möglichst viele der beruflich motivierten Stuttgart-Gäste wollen sie begeistern. Zunächst soll die Zahl der Geschäftsreisenden erhöht werden, die ihren geschäftlichen Aufenthalt mit Freizeitaktivitäten kombinieren. „Wir wollen die Geschäftsreisenden mit neuen Serviceangeboten zu Stuttgart-Fans und Multiplikatoren machen. Das langfristige Ziel

besteht darin, den Businessgast als Botschafter für unsere Region zu gewinnen und ihn hier künftig auch als Freizeitgast wieder willkommen zu heißen. Über die Hotels sind die Businessgäste am besten zu erreichen. Wir freuen uns sehr, dass unsere Business-Kampagne beim Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA) und damit in den Hotels in der Region Stuttgart auf positive Resonanz stößt, dass sie den Mehrwert der App erkennen und uns bei der Bewerbung unterstützen“, so Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH und Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH.

Markus Hofherr, Vorsitzender des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands e.V. Kreisstelle Stuttgart, ergänzt: „Eine Nachfrage an bedarfsgerechten Angeboten ist da. Das ist immer wieder festzustellen. In der App sehen die Hoteliers einen zusätzlichen Service für den Businessgast. Die Dichte an touristischen Angeboten in der Region Stuttgart ist hoch und wird durch die App transparent gemacht. Wir freuen uns, wenn der Geschäftsreisende in Zukunft seinen Aufenthalt in einem der Hotels in der Region Stuttgart um eine Nacht verlängert oder bei seinem nächsten Besuch zu zweit anreist.“

Warum eine App?

Mit der Kampagnenansprache der Geschäftsreisenden über eine spezifische App wird versucht, den Geschäftsreisenden noch stärker auf die touristischen Angebote und Produkte aufmerksam zu machen. Dabei werden diese so aufbereitet, dass die Geschäftsreisenden die Möglichkeit haben, sie direkt vor Ort zu nutzen. Sie konzentrieren sich vorwiegend auf Afterwork-Themen wie Gastronomie, Livemusik-Locations, spezielle Angebote nach Feierabend sowie Workout-Möglichkeiten und Shopping.

Für die Ansprache der Geschäftsreisenden wurde mit der Stuttgart After Business App ein Informationsmedium gewählt, das die Ansprache zielgruppengerecht ermöglicht. Die meisten Geschäftsreisenden verfügen über ein Smartphone, das sie auf ihrer Geschäftsreise navigiert. Mit der Stuttgart After Business App werden die Funktionen des Smartphones (Android und iOS) optimal bei der Auspielung berücksichtigt. Beispielsweise greift die App auf das Kartenmaterial des jeweiligen Smartphones zurück und berücksichtigt die gewohnten Mechanismen bei der Darstellung. Zusätzlich ermöglicht die App eine Auspielung der Inhalte mit einer Umkreissortierung (Around

Me-Funktion). Beim Download der App wird der Businessgast per GPS verortet und die Inhalte zum aktuellen Standort in der Region Stuttgart automatisch ausgespielt. Wahlweise hat der Benutzer auch die Möglichkeit, einen Standort auszuwählen. Die App ist auf Deutsch und Englisch verfügbar.

INHALTE DER APP

Die Inhalte der Stuttgart After Business App konzentrieren sich nicht allein auf die Landeshauptstadt, sondern auf die gesamte Region Stuttgart. Es sind Inhalte von Schwäbisch Hall bis Tübingen und von Bad Liebenzell bis Göppingen auf der App vertreten. Sie sind unter den nachfolgenden Rubriken zusammengefasst:



Kategorie 1: Essen
Schwäbische Gastronomie



Kategorie 2: Abends
Unterkategorien: Entertainment, Kultur, Live-Musik



Kategorie 3: Workout & Spa
Unterkategorien: Joggen, Wellness, Spa, Golf, etc.



Kategorie 4: Einkaufen
Shops mit regionalen Produkten



Kategorie 5: Angebote
Angebote speziell für Geschäftsreisende



Kategorie 6: Top-Events
Top-Events in der Region Stuttgart



Kategorie 7: Must Sees
Touristische Highlights in der Region Stuttgart



Around Me-Funktion (Hier werden die Angebote im Umkreis der Position des Geschäftsreisenden angezeigt)

Geschenke für die ganze Familie

Geschäftsreisende haben keine Zeit, auf ausführliche Geschenketour zu gehen und möchten ihre „Lieben zu Hause“ dennoch mit etwas Besonderem und Regionaltypischen überraschen. In Anlehnung an die Kampagne haben Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart neben der App auch spezifische Stuttgart-Souvenirs zusammengestellt. Das neue Geschenke-Set ist individuell zugeschnitten, wird in ausgewählten Hotels sowie im i-Punkt angeboten. Alle Produkte haben einen regionalen Bezug.

Es gibt Geschenke für:

1. Für die Partnerin
2. Für den Partner
3. Für die Kinder
4. Für Leute, die mit dem Flieger unterwegs sind.

Aufgelistet sind sämtliche Angebote für Businessgäste darüber hinaus in einer aktuell erschienenen Broschüre „Schluss mit Meeting“ (deutsch und englisch). Tipps im Bereich Kultur, Gastronomie und Nachtleben sollen dem Businessgast Lust auf mehr Stuttgart machen: Stadtspaziergang, Sightseeing, Live-Musik oder Last-Minute-Tickets für die Musicals – viele Optionen werden aufgezeigt und versprechen Genuss, Erlebnis und Spaß. Erhältlich ist die Broschüre in Stuttgarter Hotels sowie in der Tourist Information i-Punkt in der Königstraße 1a und am Flughafen.

